

## Правила проведения рекламной акции «Розыгрыш суперпризов в экспедиции на новый материк красоты»

### Правила рекламной акции «Розыгрыш суперпризов в экспедиции на новый материк красоты»

Стимулирующее мероприятие под названием «Розыгрыш суперпризов в экспедиции на новый материк красоты» (далее – «Акция» и/или «Розыгрыш») проводится в рамках рекламной кампании продукции, реализуемой под товарным знаком «Clarins» (далее также – «Бренд»), направлено на привлечение внимания неограниченного круга лиц (потенциальных потребителей) к Бренду, формирование или поддержание потребительского интереса к нему и его продвижение на российском рынке. Принимая участие в Акции, Участник (как определено ниже) полностью соглашается с настоящими правилами (далее – «Правила») и со всеми условиями участия в Розыгрыше.

#### 1. Сведения об Организаторе Акции

- 1.1. Организатором Акции (далее – «Организатор»), устанавливающим правила и условия проведения Акции, определяющим победителей среди Участников Акции и предоставляющим призы, является Общество с ограниченной ответственностью «КЛАРАНС» (ООО «КЛАРАНС»), юридическое лицо по российскому законодательству, ОГРН 1057746424306, ИНН 7704549978, КПП 770901001, адрес места нахождения: Россия, 105064, г. Москва, ул. Земляной Вал, дом 9, этаж 10, помещение II, комната № 3, контактный телефон: 8-800-770-06-06 или 8-495-775-06-06. Организатор Акции является ответственным за проведение Акции согласно настоящим Правилам, за организацию доставки и вручения Призов, за обработку и хранение персональных данных Участников Акции, осуществляет общую координацию Акции, а также берёт на себя обязательства по выполнению функций налогового агента по НДФЛ при получении победителями Акции предусмотренного настоящими Правилами натурального дохода.
- 1.2. Оператором Акции (далее – «Оператор») является Общество с ограниченной ответственностью «ИТ Проспект», 197110, г. Санкт-Петербург, улица Малая Разночинная, дом 9, литер А, комната №3, помещения 10-Н, ОГРН 1127847409557, ИНН 7811527760. В обязанности Оператора входит обработка и хранение персональных данных Участников Акции.

#### 2. Общие положения

- 2.1. Акция, проводимая Организатором, носит рекламный характер, не требует внесения платы за ее участие, не попадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», а также не является иной основанной на риске игрой.
- 2.2. Акция проводится на территории Российской Федерации на странице Интернет-магазина Организатора по адресу: <https://www.clarins.ru/>. Анонсирование Акции проводится на специальных страницах Акции на сайте Интернет-магазина Организатора по адресу: <https://www.clarins.ru/materik-krasoty.html> (далее также – «Страница Акции») в течение всего срока действия Акции. Дополнительно анонсирование Акции также может проводиться в специализированных аккаунтах Бренда на страницах социальных сетей: Вконтакте <https://vk.com/clarins>; Facebook <https://www.facebook.com/ClarinsRussia>; Instagram <https://www.instagram.com/clarinsrussia/?hl=ru> и других рекламно-информационных ресурсах в сети Интернет.

#### 3. Термины и определения

- 3.1. «Участник Акции» и/или «Участник» – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам. В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, иных организацией, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц.

## Правила проведения рекламной акции «Розыгрыш суперпризов в экспедиции на новый материк красоты»

- 3.2. «Лендинг» и/или «Страница Акции» – официальный одностраничный сайт, расположенный по адресу: <https://www.clarins.ru/materik-krasoty.html>, где размещаются настоящие Правила, производится анонсирование настоящей Акции в течение всего срока ее действия, а также размещается дополнительное информирование о настоящей Акции.
- 3.3. «Интернет-магазин» и/или «Сайт» – сайт, принадлежащий ООО «КЛАРАНС», расположенный в сети интернет по адресу <https://www.clarins.ru>, где представлены товары под товарным знаком «Clarins», предлагаемые ООО «КЛАРАНС» для приобретения на условиях публичной оферты, а также условия оплаты и доставки товара.
- 3.4. «Победитель Акции или Розыгрыша» и/или «Победитель» – Участник, выполнивший условия раздела 5 и определенный согласно положениям раздела 7 настоящих Правил.
- 3.5. «Территория проведения Акции» – Российская Федерация.
- 3.6. «E-mail» и/или «Электронный адрес» - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.
- 3.7. «Мессенджер» - сторонние платформы обмена короткими текстовыми и аудио-, фото- и видео-сообщениями, включая, но не ограничиваясь: Telegram, Viber, Вконтакте. Условия и правила работы через Мессенджеры представлены на сайтах соответствующих Мессенджеров.
- 3.8. «Чат-бот Clarins» - программа для ЭВМ, позволяющая автоматически принимать сообщения, обрабатывать сообщения и сохранять сообщения и данные сообщений, отправляемых Пользователями посредством Мессенджеров, а также позволяющая автоматически отправлять сообщения Пользователям. Через Чат-бот Clarins проходит регистрация Участников Акции.
- 3.9. «Победитель» – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами.
- 3.10. «Пользователь» - лицо, изъявившее желание получить доступ к сообщениям, размещенным в Чат-боте Clarins.

### 4. Сроки проведения Акции

4.1. Общий срок проведения Акции: с **12 октября 2021 года по 30 декабря 2021 года**, включая период выдачи Призов Победителям (далее – «Период проведения Акции»). Период проведения Акции включает в себя следующие этапы:

4.1.1. Первый этап: публикация настоящих Правил осуществляется **«12» октября 2021 года** на Странице Акции;

4.1.2. Второй этап: выполнение условий для участия в Акции, в соответствии с разделом 5 настоящих Правил. Сроки выполнения условий: с **12 октября 2021 года по 10 ноября 2021 года включительно**.

4.1.3. Третий этап: определение Победителей Розыгрыша осуществляется **согласно периодам регистрации номеров совершенных заказов:**

Дата регистрации номера заказа в Чат-боте Clarins	Дата розыгрыша	Дата публикации победителей	Количество победителей
12.10.2021-18.10.2021	21.10.2021	22.10.2021	4
19.10.2021-25.10.2021	28.10.2021	29.10.2021	4
26.10.2021-01.11.2021	08.11.2021	09.11.2021	4
02.11.2021-10.11.2021	15.11.2021	16.11.2021	4

## Правила проведения рекламной акции «Розыгрыш суперпризов в экспедиции на новый материк красоты»

4.1.4. Четвертый этап: размещение результатов Розыгрыша на странице, расположенной по адресу: <https://www.clarins.ru/rozygrish-materik.html>, в соответствии с п. 4.1.3.

4.1.5. Пятый этап: организация доставки и вручения Призов Победителям Розыгрыша. Срок выдачи Призов: **до 30 декабря 2021 года включительно.**

### 5. Порядок совершения действий для участия в Акции

5.1. Для участия в Акции в период, указанный в п. 4.1.2 настоящих Правил, необходимо выполнить следующие действия:

5.1.1. Зарегистрироваться на Сайте и совершить заказ продукции Бренда в Интернет-магазине на любую сумму (за исключением предлагаемых к продаже электронных подарочных сертификатов). По итогам совершения заказа получить письмо с подтверждением заказа и номер заказа на электронную почту, указанную при регистрации на Сайте, оплатить заказ согласно предусмотренным в Условиях продаж способам оплаты.

5.1.2. Зарегистрировать номер заказа в Чат-боте Clarins (пример номера заказа CRU1234567), дав свое согласие на получение информационных и рекламных сообщений от Организатора и его партнеров в целях продвижения товаров, а также согласие на обработку персональных данных в соответствии с [Политикой конфиденциальности](#).

5.2. В случае, если Участник не соглашается с Правилами Акции и иными нормативными документами, определенными Организатором, то данный Участник не может быть допущен к участию в Акции и, соответственно, не может претендовать на получение Приза.

5.3. **Совершение действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается заявкой на участие в Акции и является акцептом договора на участие в Акции. По итогам совершения указанных действий лицо признается Участником Акции и обладает правом на участие в розыгрыше призового фонда Акции.**

### 6. Призовой фонд Акции

6.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и используется исключительно на предоставление призов Участникам, одержавшим победу в Розыгрыше.

6.2. Максимальное количество Победителей Розыгрыша может составлять не более 16 (Шестнадцати) человек.

6.3. Призовой фонд Розыгрыша состоит из следующих Призов:

Наименование	Количество
Приз №1: Apple iPhone 12, 128 Гб, RED, Имущественная часть приза стоимостью не более 69 990,00 рублей Денежная часть приза рассчитывается по формуле: $(X-4000)*35\%/65\%$ , где X – стоимость имущественной части приза. Максимальное количество Победителей Розыгрыша, имеющих право на получение Приза №1 – 4 (четыре) человека. Розыгрыш происходит в сроки, указанные в п. 4.1.3.	4 шт.
Приз №2: Брендированный фотоаппарат Instax с картриджом	12 шт.

## Правила проведения рекламной акции «Розыгрыш суперпризов в экспедиции на новый материк красоты»

Имущественная часть приза стоимостью не более 7 590,00 рублей	
Денежная часть приза рассчитывается по формуле: $(X-4000)*35\%/65\%$ , где X – стоимость имущественной части приза.	
Максимальное количество Победителей Розыгрыша, имеющих право на получение Приза №2 – 12 (двенадцать) человек. Розыгрыш происходит в сроки, указанные в п. 4.1.3.	

6.4. Призы могут отличаться по внешнему виду от изображенных в рекламных материалах. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно изготовителю Призов.

### 7. Порядок определения Победителей Акции

7.1. Один Участник может выиграть только один Приз за весь период проведения Акции. В случае если какой-либо из выбранных Участников ранее уже был признан обладателем Приза, либо Участник по другим причинам теряет право на Приз в соответствии с настоящими Правилами, Организатор вправе пересмотреть свое решение и выбрать нового Победителя.

7.2. Алгоритм выбора Победителей происходит в сроки, указанные в п. 4.1. Правил, основан на следующей формуле, а именно:

$N = (K/P)*(S+n-1)+1$ , где:

N – порядковый номер Участника в реестре;

K – количество Участников, претендующих на приз;

S – дробная часть числа, являющегося курсом доллара США к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения Победителя;

P - количество призов;

n - номер Победителя.

В том случае если N – это нецелое число, оно округляется путем отбрасывания дробной части.

7.3. В день определения Победителей для получения Приза, указанного в пункте 6.3. настоящих Правил, Организатор вносит во внутренний реестр учета все номера зарегистрированных заказов в Чат-боте Clarins в сроки, указанные в п. 4.1.3.

7.4. Организатор запускает алгоритм. Посредством запуска алгоритма случайным образом формируется 1 (один) список из 4 (четырёх) номеров заказов, зафиксированных Организатором в реестре учета. Участники с данными уникальными номерами заказов выигрывают Призы, указанный в пункте 6.3. настоящих Правил.

7.5. Победители уведомляются об итогах Розыгрыша путем направления личного сообщения на электронный адрес, указанный при регистрации на Сайте и совершении заказа. Участники уведомляются об итогах Розыгрыша на странице, расположенной по адресу <https://www.clarins.ru/rozygrish-materik.html>, где публикуется список Победителей Розыгрыша согласно п. 4.1.

### 8. Порядок получения Призов

8.1. В соответствии со сроками, предусмотренными разделом 4 настоящих Правил, Организатор запрашивает у Победителя информацию, необходимую для вручения Приза, а именно: фамилию, имя, контактный номер телефона, адрес, а также информацию, необходимой для перечисления налога в соответствии с п. 7.3, включая (но не ограничиваясь): данные паспорта, ИНН, СНИЛС.

8.2. Для получения Приза Участники, признанные Победителями, должны предоставить информацию Организатору в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения запроса. Победитель автоматически

## Правила проведения рекламной акции «Розыгрыш суперпризов в экспедиции на новый материк красоты»

утрачивает все свои права на получение Приза, а Организатор освобождается от обязанности вручить Приз Победителю в случае, если Победитель не предоставляет свои данные в указанные в настоящем пункте сроки.

- 8.3. Призы Победителям Розыгрыша отправляются путем доставки по адресу, указанному Победителем, в срок, указанный в п. 4.1 настоящих Правил.
- 8.4. Призы не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте. В случае, если на момент вручения призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить его на товар с аналогичными или похожими характеристиками (если применимо согласно условиям Акции).
- 8.5. Организатор не несет ответственности за сроки и качество доставки Приза курьерскими и/или почтовыми службами, в том числе – за недоставку Приза. Организатор не несет ответственности в случае неполучения Призов Победителем, вследствие предоставления им некорректных ФИО, адреса или контактных данных. Организатор не осуществляет повторную отправку Призов в случае неверно указанных данных Победителем.

### **9. Порядок оповещения Победителей Акции и вручения Призов. Налоговые обязательства. Положения о персональных данных**

- 9.1. Участники Акции в период с 22 октября по 16 ноября 2021 года имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Розыгрыша на специальной странице, расположенной на сайте Интернет-магазина: <https://www.clarins.ru/rozygrish-materik.html>, где будут опубликованы номера заказов Победителей Акции и видео-ролик процесса выбора Победителей.
- 9.2. В указанный период Организатор направляет индивидуальное электронное сообщение на электронную почту Победителя, указанную при оформлении Заказа на сайте Интернет-магазина, с сообщением о присвоении статуса Победителя в Акции и запросом информации, необходимой для организации доставки и вручения Призов.

В частности, для получения приза стоимостью свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей, Организатор запрашивает у Участника, признанного Победителем, направить Организатору ответным электронным письмом следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН); свидетельство СНИЛС;
- адрес в РФ для доставки Приза;
- контактный номер телефона;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю,

Копии указанных документов должны быть четкими, с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта должны содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства. Невыполнение требования, предусмотренного настоящим пунктом, является основанием для отказа в выдаче Приза.

Победитель обязан в пятидневный срок с момента получения такого сообщения ответить

## Правила проведения рекламной акции «Розыгрыш суперпризов в экспедиции на новый материк красоты»

Организатору и подтвердить возможность принятия Приза с указанием сведений об адресе, по которому необходимо будет доставить Приз.

- 9.3. Сообщения, полученные Участниками, не являющиеся сообщениями в рамках Акции и не инициированные Организатором Акции, не могут служить аргументами при решении спорных вопросов, возникающих в ходе проведения Акции. Организатор не несет ответственности за последствия действий Участников, вызванных сообщениями, отправленными с адресов третьих лиц.
- 9.4. Согласием Победителя на получение соответствующего Приза признается письменное подтверждение его согласия в ответ на электронное сообщение о выигрыше согласно п. 9.2. Правил.
- 9.5. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п. 9.2 настоящих Правил, Организатор запускает процесс доставки Призов Победителям. Организатор может привлечь третьих лиц для организации процесса доставки и вручения Призов. Организатор несет ответственность за действия (бездействие) третьих лиц как за свои собственные.
- 9.6. Факт получения Приза оформляется Актом приема-передачи Приза в 2 (двух) экземплярах, подписываемых Организатором и Победителем.

На электронную почту обладателей Призов стоимостью более 4 000 рублей Организатор направляет Акт приёмки-передачи приза (далее – «Акт») с указанием денежной части Приза, а также Согласие на обработку персональных данных. Победитель передает собственноручно подписанные оригиналы данных документов курьеру, в случае курьерской доставки Приза.

9.7. Призы не вручаются по следующим основаниям:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 9.2. настоящих Правил;
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору оригинала Акта, уведомив Организатора по электронной почте, либо путем бездействия;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Организатор не смог связаться с Участником в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором согласно условиям п. 9.2. настоящих Правил.
- Приз отправлен Организатору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления мошенничества при регистрации Номер онлайн заказов, попытке нарушить работу платформы, на которой проводится Акция, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче Призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего Приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники

## Правила проведения рекламной акции «Розыгрыш суперпризов в экспедиции на новый материк красоты»

Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством, номиналов.

9.8. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемых Участникам Акции призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Участниками в связи с передачей им призов. Организатор исчисляет налог на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживает его самостоятельно в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Денежная часть Приза на руки Победителям Акции не выдается.

Физические лица (Участники), принимающие участие в проводимой Акции, уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости призов, превышающей 4000 (четыре тысячи) рублей (ставка налога – 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ), а также об обязанностях налогового агента (Организатора Конкурса) удержать начисленную сумму налога непосредственно из денежной части доходов Победителя (получателя) при условии их фактической выплаты на основании п. 2 ст.224, п. 1 ст. 226 НК РФ.

9.9. В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четырёх тысяч) рублей, Организатор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

9.10. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится.

9.11. С момента получения Приза Участником Акции последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

## 10 Персональные данные

10.1 Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных.

10.2 Принимая участие в Акции, Участник обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные, а также, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Ацией. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

## Правила проведения рекламной акции «Розыгрыш суперпризов в экспедиции на новый материк красоты»

10.3 Целями обработки персональных данных Участников могут быть:

- регистрация / авторизация Участников в целях участия в Акции;
- предоставление Призов Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей.

10.4 Перечень персональных данных Участника Акции, предоставляемых по запросу Организатора: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, адрес доставки приза, мобильный телефон. Персональные данные, перечисленные в настоящем пункте, обрабатываются Организатором с целями: возможности выдачи призов Победителям, информирования о мероприятиях, проводимых Организатором, и т.п. и подачи сведений в налоговые органы о получении Победителями призов (если применимо согласно условиям Акции).

10.5 Участник Акции вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных», а также отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Акции обязан прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

10.6 Участник вправе требовать от Организатора уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными - направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Организатор вправе связаться с Участником посредством указанных им при регистрации контактных данных.

10.7 Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Участников, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ (если применимо в соответствии с условиями Акции).

## 11 Иные условия Акции

11.1 Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2 Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Организатора;
- сбоя работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или



## Правила проведения рекламной акции «Розыгрыш суперпризов в экспедиции на новый материк красоты»

- иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
  - сбоя в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
  - наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
  - неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
  - за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.
- 11.3 Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Акции и выдаче Приза, если в соответствии с настоящими Правилами данное лицо не имело права участия в Акции.
- 11.4 Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции Участникам в случае регистрации этими Участником нескольких фиктивных аккаунтов на свое имя (несколько аккаунтов, похожих между собой до степени смешения, с одного ip-адреса), в случае попыток увеличить свои шансы на победу недобросовестными методами, в случае нарушения Правил или законодательства РФ, Система (компьютерная программа, обеспечивающая функционирование Акции) исключает Участника из претендентов на получение Призов.
- 11.5 Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательной публикацией таких изменений на лендингах Акции.
- 11.6 Организатор не несёт ответственности в случае, если обладатель приза не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.
- 11.7 Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, для совершения Победителями Акции действий по получению призов, установленных настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдаётся.
- 11.8 Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (в том числе, покупка продукции в Интернет-магазине, оплата доступа в Интернет и т.п.), Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.
- 11.9 Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов проверяются Победителями непосредственно при их получении. Внешний вид призов может отличаться от их изображений в рекламных материалах.
- 11.10 Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- 11.11 Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящей Акции.

**Правила проведения рекламной акции «Розыгрыш суперпризов в экспедиции на новый материк красоты»**

- 11.12 Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника при регистрации в Акции.
- 11.13 Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.
- 11.14 Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.
- 11.15 В случае поступления от Участников обращений ответ Организатором дается в течение 7 (семи) рабочих дней.
- 11.16 Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.