

Правила рекламной акции «Розыгрыш в прямом эфире Clarins Live»

Стимулирующее мероприятие под названием «Розыгрыш в прямом эфире Clarins Live» (далее – «Акция» и/или «Розыгрыш») проводится в рамках рекламной кампании продукции, реализуемой под товарным знаком «Clarins» (далее также – «Бренд»), направлено на привлечение внимания неограниченного круга лиц (потенциальных потребителей) к Бренду, формирование или поддержание потребительского интереса к нему и его продвижение на российском рынке. Принимая участие в Акции, Участник (как определено ниже) полностью соглашается с настоящими правилами (далее – «Правила») и со всеми условиями участия в Розыгрыше.

1. Сведения об Организаторе и Операторе Акции

- 1.1. Организатором Акции (далее – «Организатор»), устанавливающим правила и условия проведения Акции, определяющим победителей среди Участников Акции и предоставляющим призы, является Общество с ограниченной ответственностью «КЛАРАНС» (ООО «КЛАРАНС»), юридическое лицо по российскому законодательству, ОГРН 1057746424306, ИНН 7704549978, КПП 770901001, адрес места нахождения: Россия, 105064, г. Москва, ул. Земляной Вал, дом 9, этаж 10, помещение II, комната № 3, контактный телефон: 8-800-770-06-06 или 8-495-775-06-06.
- 1.2. Оператором Акции (далее – «Оператор») является Индивидуальный предприниматель Бакина Ольга Васильевна, ОГРНИП 318774600407090. В обязанности Оператора входит общая координация Акции, организация сбора данных (в частности, Электронного адреса) Участников Акции, с использованием сервиса Tolstoy Comments.

2. Общие положения

- 2.1. Акция, проводимая Организатором, носит рекламный характер, не требует внесения платы за ее участие, не попадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», а также не является иной основанной на риске игрой.
- 2.2. Акция проводится на территории Российской Федерации на странице Интернет-магазина Организатора по адресу: <https://www.clarins.ru/>, где размещаются настоящие Правила. Анонсирование Акции проводится на специальной странице Акции на сайте Интернет-магазина Организатора по адресу: <https://www.clarins.ru/Beauty-stream.html> (далее также – «Страница Акции») в течение всего срока действия Акции. Дополнительно анонсирование Акции также может проводиться в специализированных аккаунтах Бренда на страницах социальных сетей: Вконтакте <https://vk.com/clarins>; Facebook <https://www.facebook.com/ClarinsRussia>; Instagram <https://www.instagram.com/clarinsrussia/?hl=ru> и других рекламно-информационных ресурсах в сети Интернет.

3. Термины и определения

- 3.1. «Участник Акции» и/или «Участник» – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам. В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, иных организаций, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц.
- 3.2. «Лендинг» – официальный одностраничный сайт, расположенный по адресу: <https://www.clarins.ru/Beauty-stream.html>, где проводится Бьюти-стрим, производится анонсирование настоящей Акции в течение всего срока ее действия, а также размещается дополнительное информирование о настоящей Акции.
- 3.3. «Интернет-магазин» и/или «Сайт» – сайт, принадлежащий ООО «КЛАРАНС», расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.clarins.ru/>, где представлены товары под товарным знаком «Clarins»,

Правила проведения рекламной акции «Розыгрыш в прямом эфире Clarins Live»

предлагаемые ООО «КЛАРАНС» для приобретения на условиях публичной оферты, а также условия оплаты и доставки товара.

- 3.4. **«Победитель Акции или Розыгрыша»** – Участник, выполнивший условия раздела 5 и определенный согласно положениям раздела 7 настоящих Правил.
- 3.5. **«Период проведения Акции»** – общий срок проведения Акции с 28 июля 2021 по 31 июля 2021 года, включая срок выдачи Призов.
- 3.6. **«Территория проведения Акции»** – Российская Федерация.
- 3.7. **«E-mail»/ «Электронный адрес»** - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.
- 3.8. **«Бьюти-стрим»** – прямой эфир с участием экспертов Организатора, проводимый Организатором на Странице Акции.

4. Сроки проведения Акции

4.1. Общий срок проведения Акции: **с 28 июля 2021 года по 31 июля 2021 года**, включая период действия промокода. Период проведения Акции включает в себя следующие этапы:

- 4.1.1. Первый этап: публикация настоящих Правил осуществляется **«28» июля 2021 года** на Сайте и/или на Странице Акции;
- 4.1.2. Второй этап: выполнение условий для участия в Акции, в соответствии с разделом 5 настоящих Правил. Сроки выполнения условий: **с 28 июля 2021 года по 31 июля 2021 года включительно (применительно к использованию промокода)**.
- 4.1.3. Третий этап: определение Победителей Розыгрыша осуществляется **28 июля 2021 года** непосредственно в период проведения Бьюти-стрима.
- 4.1.4. Четвертый этап: размещение результатов Розыгрыша на Странице Акции осуществляется **29 июля 2021 года**.
- 4.1.5. Пятый этап: вручение Призов победителям Розыгрыша. Срок выдачи Призов: **до 30 июля 2021 года включительно**.

5. Порядок совершения действий для участия в Акции

5.1. Для участия в Акции необходимо выполнить следующие действия:

- 5.1.1. 28 июля 2021 года в 18:00 по московскому времени подключиться к Бьюти-стриму и зарегистрироваться в комментариях на Лендинге, указав свой E-mail или аккаунт в одной из социальной сети (Вконтакте, Facebook, Одноклассники, Gmail, Яндекс). При регистрации через E-mail Участнику придет письмо для подтверждения указанного им Электронного адреса. Для завершения регистрации Участнику необходимо перейти по ссылке из письма.
- 5.1.2. Дать верный ответ на вопрос, озвученный ведущим в прямом эфире, оказавшись в списке первых 10 правильно ответивших.
- 5.2. В случае, если Участник не соглашается с Правилами Акции и иными нормативными документами, определенными Организатором, то данный Участник не может быть допущен к участию в Акции и, соответственно, не может претендовать на получение Приза.
- 5.3. **Совершение действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается заявкой на участие в Акции и является акцептом договора на участие в Акции. По итогам совершения указанных действий лицо признается Участником Акции и обладает правом на участие в розыгрыше призового фонда Акции.**

6. Призовой фонд Акции

Правила проведения рекламной акции «Розыгрыш в прямом эфире Clarins Live»

- 6.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и используется исключительно на предоставление призов Участникам, одержавшим победу в Розыгрыше.
- 6.2. 20 Победителей получают уникальный промокод (далее также - «Приз»), который смогут применить при совершении покупки в Интернет-магазине www.clarins.ru с соблюдением Условий продажи (Публичная оферта Интернет-магазина «CLARINS» о продаже Товара) до 31 июля 2021 года включительно и получить набор продуктов Clarins¹ в подарок к заказу на сумму от 1000 рублей:

Наименование	Количество	Стоимость 1 набора
Набор средств Clarins, состоящий из: - P&L Солнцезащитный крем для тела SPF 30 Creme Solaire Corps 75 мл, 1 шт; - Компактные румяна Joli Blush Cheeky Peachy, 1 шт; - Масло-тинт для губ с кремовой текстурой Lip Comfort Oil Intense 05 7 мл, 1 шт; - Очищающее молочко для любого типа кожи Lait Velours Demaquillant 200мл, 1 шт; - Успокаивающая маска после загара для лица и тела Masque SOS Coups de Soleil 100мл, 1 шт; - Женская пляжная сумка CABAS SUMMER CHIC P-E14, 1 шт.	20 наборов	10300 рублей

- 6.3. Призы и/или наборы продуктов Clarins могут отличаться по внешнему виду от изображенных в рекламных материалах.

7. Порядок определения Победителей Акции

- 7.1. Все зарегистрированные комментарии Участников фиксируются на Странице Акции в период проведения Бьюти-стрима.
- 7.2. Для участия в розыгрыше Приза в период, указанный в п. 4.1. настоящих Правил, у Участника должен быть успешно зарегистрирован аккаунт в поле комментариев.
- 7.3. Один Участник может выиграть только один Приз за весь период проведения Акции. В случае если какой-либо из выбранных Участников ранее уже был признан обладателем Приза, либо Участник по другим причинам теряет право на Приз в соответствии с настоящими Правилами, Организатор вправе пересмотреть свое решение и выбрать нового Победителя.
- 7.4. Алгоритм выбора 20 (Двадцати) Победителей: Победителями Розыгрыша, каждому из которых вручается Приз, указанный в п. 6.2. настоящих Правил, становятся первые 10 Участников, правильно ответивших в комментариях на Странице Акции на вопрос, заданный ведущим в период проведения Бьюти-стрима, с учетом п. 7.3 Правил. В рамках Бьюти-стрима будет задано 2 вопроса.
- 7.5. Победители уведомляются об итогах Розыгрыша непосредственно в период проведения Бьюти-стрима, а также путем направления личного сообщения на Электронный адрес, указанный при регистрации, или

¹ Промокод действителен до 31 июля 2021 года включительно. Для того чтобы воспользоваться предложением необходимо ввести промокод в соответствующее поле при оформлении заказа в Интернет-магазине ООО «КЛАРАНС» на сумму от 1 000 (Одной тысячи) рублей. Воспользоваться промокодом можно только один раз на 1 (один) заказ во время действия Акции. Условия действующих акций могут быть в любой момент изменены Организатором без предварительного уведомления, а также могут вводиться дополнительные ограничения. Информацию об организаторе акции, правилах проведения акции, суммировании с другими акциями, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения вы можете узнать у наших консультантов по телефону 8-800-770-06-06 или 8-495-775-06-06.

Правила проведения рекламной акции «Розыгрыш в прямом эфире Clarins Live»

в личном сообщении в аккаунт социальной сети, указанный при регистрации. Участники уведомляются об итогах Розыгрыша на Лендинге, расположенном по адресу <https://www.clarins.ru/Beauty-stream.html>, где публикуется список Победителей согласно п. 4.1.

8. Порядок получения Призов

- 8.1. Призы Победителям отправляются в личном сообщении на электронный адрес, указанный при регистрации, или в личном сообщении в аккаунт социальной сети, указанной при регистрации, в срок, указанный в п. 4.1 настоящих Правил.
- 8.2. Призы не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте. В случае, если на момент вручения призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить его на товар с аналогичными или похожими характеристиками (если применимо согласно условиям Акции).

9. Права и обязанности Организатора Акции.

- 9.1. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- 9.2. Организатор Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:
 - если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
 - если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей.
- 9.3. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

10. Права и обязанности, информирование Участников Акции

- 10.1. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:
 - право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
 - право на получение Приза в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами;
 - иные права, предусмотренные настоящими Правилами.
- 10.2. Участники Акции имеют, в частности, следующие обязанности:
 - соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
 - предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
 - иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.
- 10.3. Участник Акции, выполнивший условия Акции, имеет возможность получить Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 10.4. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте и/или Странице Акции.
- 10.5. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении /

Правила проведения рекламной акции «Розыгрыш в прямом эфире Clarins Live»

изменении условий. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

- 10.6. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить Приз Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

11. Персональные данные

- 11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором/Оператором, предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных.
- 11.2. Принимая участие в Акции, Участник обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные, а также, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору/Оператору на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Актцией. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.
- 11.3. Целями обработки персональных данных Участников могут быть:
- регистрация / авторизация Участников в целях участия в Акции;
 - предоставление Призов Победителям;
 - публикация списков Победителей Акции;
 - информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
 - исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
 - исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей.
- 11.4. Перечень персональных данных Участника Акции, предоставляемых по запросу Организатора: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, адрес доставки приза, мобильный телефон. Персональные данные, перечисленные в настоящем пункте, в случае их предоставления Участником, обрабатываются Организатором с целями: возможности выдачи призов Победителям, информирования о мероприятиях, проводимых Организатором, и т.п. и подачи сведений в налоговые органы о получении Победителями призов (если применимо согласно условиям Акции).
- 11.5. Участник Акции вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных», а также отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Оператору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор/Оператор Акции обязан прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор/Оператор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

Правила проведения рекламной акции «Розыгрыш в прямом эфире Clarins Live»

- 11.6. Участник вправе требовать от Организатора/Оператора уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными - направив Организатору/Оператору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Организатор/Оператор вправе связаться с Участником посредством указанных им при регистрации контактных данных.
- 11.7. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Участников, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ (если применимо в соответствии с условиями Акции).

12. Иные условия Акции

- 12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 12.2. Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:
 - несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Организатора;
 - сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
 - сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
 - наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
 - неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.
- 12.3. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Акции и выдаче Приза, если в соответствии с настоящими Правилами данное лицо не имело права участия в Акции.
- 12.4. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции Участникам в случае регистрации этими Участником нескольких фиктивных аккаунтов на свое имя (несколько аккаунтов, похожих между собой до степени смешения, с одного ip-адреса), в случае попыток увеличить свои шансы на победу недобросовестными методами, в случае нарушения Правил или законодательства РФ, Система (компьютерная программа, обеспечивающая функционирование Акции) исключает Участника из претендентов на получение Призов.
- 12.5. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательной публикацией таких изменений на лендингах Акции.
- 12.6. Организатор не несёт ответственности в случае, если обладатель Приза не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.
- 12.7. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, для совершения Победителями Акции действий по получению призов, установленных настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

Правила проведения рекламной акции «Розыгрыш в прямом эфире Clarins Live»

- 12.8. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (в том числе, покупка продукции в Интернет-магазине, оплата доступа в Интернет и т.п.), Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.
- 12.9. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- 12.10. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящей Акции.
- 12.11. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника при регистрации для участия в Акции.
- 12.12. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.
- 12.13. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.
- 12.14. В случае поступления от Участников обращений ответ Организатором дается в течение 7 (семи) рабочих дней.
- 12.15. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.