

Правила Конкурса «Марафон очищения»

(далее – «Правила»)

Публичный конкурс под названием «Марафон очищения» (далее – «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании продукции, реализуемой под товарным знаком «Clarins» (далее – «Бренд»), направлен на привлечение внимания потенциальных потребителей к Бренду, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1. Сведения об организаторе и операторе:

1.1. Организатором Конкурса, предоставляющим Призы (далее – «Организатор» и/или «Организатор Конкурса»), является Общество с ограниченной ответственностью «КЛАРАНС», ОГРН 1057746424306, ИНН 7704549978, КПП: 770901001, Адрес места нахождения: Россия, 105064, г. Москва, ул. Земляной Вал, дом 9, этаж 10, помещение II, комната № 3.

1.2. Оператором Конкурса (далее — «Оператор») является Общество с ограниченной ответственностью «Джами»: Юридический адрес: 141100, Московская область, г. Щелково, ул. Советская, д. 16, стр. 2, пом. 511. ИНН / КПП 7725688242 / 505001001. Контактный телефон: +7 (495) 649-69-73. Оператор является ответственным за проведение Конкурса, согласно настоящим Правилам, за вручение наград победителям Конкурса, а также берёт на себя обязательства по выполнению функций налогового агента по НДФЛ при получении победителями Конкурса предусмотренного настоящими Правилами натурального дохода.

2. Общие положения

2.1. Конкурс, проводимый Организатором, не попадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», а также не является иной основанной на риске игрой.

2.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации по правилам публичного Конкурса без предварительной квалификации участников. Объявление о Конкурсе размещается в социальной сети «Instagram» на странице: <https://www.instagram.com/clarinsrussia/>. Анонсирование Конкурса проводится на Странице Конкурса.

2.3. Призы, установленные в разделе 7 настоящих Правил, вручаются Участникам, выполнившим действия, указанные в п. 6.1 настоящих Правил, и признанными Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

3. Термины и определения

3.1. Страница Конкурса – страница в социальной сети «Instagram», расположенная по адресу: <https://www.instagram.com/clarinsrussia/>, где производится анонсирование о начале Конкурса, этапах его проведения и победителях Конкурса.

В случае блокировки Страницы Конкурса, Организатор размещает Правила и иную информацию о Конкурсе на лэндинг-странице (<https://www.clarins.ru/marafon-ochischniya.html>), созданной специально для Конкурса, уведомив об этом Участников Конкурса на других каналах и аккаунтах Организатора в сети Интернет.

3.2. Период проведения Конкурса – общий срок проведения Конкурса с «12» апреля 2021 года по «31» июля 2021 года, включая срок выдачи Призов.

3.3. Участник Конкурса – лицо, соответствующее настоящим Правилам и выполнившее требования, установленные настоящими Правилами.

3.4. Приз – награда участника Конкурса, выполнившего действия, указанные в разделе 6 настоящих Правил, и признанного Победителем в соответствии с разделом 8 настоящих Правил.

3.5. Задание и/или Задание Конкурса – зайти на Страницу Конкурса на конкурсный пост (ссылка: <https://www.instagram.com/p/CNkqiOkFB9W/>), выбрать 1 (одну) из 10 (десяти) карточек, размещенных в посте в формате «карусели», сделать репост (по функции) выбранной карточки в свой аккаунт в Сториз или в Пост в социальной сети Instagram с обязательной отметкой аккаунта @clarinsrussia и хэштегом #МарафонОчищенияClarins.

3.6. Пост и/или Сториз – публикация, размещенная Участником в социальной сети «Instagram» в рамках настоящего Конкурса.

3.7. Репост – размещение чужой публикации на странице Участника в социальной сети «Instagram».

4. Сроки проведения Конкурса:

4.1. Период проведения Конкурса включает в себя следующие этапы:

- Первый этап: публикация настоящих Правил осуществляется «12» апреля 2021 года до 18 часов 00 минут на Странице Конкурса.

- Второй этап: выполнение Задания для участия в Конкурсе, в соответствии с п. 5 настоящих Правил. Сроки выполнения Задания: с «12» апреля 2021 года по «09» мая 2021 года до 23 часов 59 минут.

- Третий этап: определение и оглашение Победителей Конкурса. Определение и объявление Победителей осуществляется еженедельно в следующие сроки: «20» апреля 2021 года включительно, «27» апреля 2021 года включительно, «04» мая 2021 года включительно, «11» мая 2021 года включительно.

- Четвертый этап: предоставление Победителями контактных данных Оператору Срок предоставления данных: с момента оглашения последнего Победителя и по «21» мая 2021 года включительно.

- Пятый этап: вручение Призов Победителям Конкурса. Сроки вручения Призов: до «31» июля 2021 года включительно.

4.2. Время, указанное в настоящем разделе Правил, является московским. Любое время, предусмотренное в настоящих Правилах, должно пониматься Участниками, как московское.

5. Участники Конкурса, их права

5.1. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора/Оператора, аффилированные с Организатором/Оператором лица, члены их семей, а также работники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Конкурса.

5.2. Каждый Участник может стать победителем Конкурса не более 1 (одного) раза за всё время проведения Конкурса.

5.3. Участники имеют права и несут ответственность, установленную действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5.4. Участник Конкурса должен быть подписчиком соответствующей Страницы Конкурса <https://www.instagram.com/clarinsrussia/>. Профиль пользователя должен быть открыт на время участия в Конкурсе.

5.5. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам Конкурса, не допускаются к участию в настоящем Конкурсе и не имеют права на получение Призов.

5.6. Участники Конкурса вправе требовать от Организатора Конкурса: получения полной и достоверной информации о Правилах Конкурса; в случае победы в Конкурсе – передачи или предоставления Приза в соответствии с настоящими Правилами.

5.7. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением Призов, в установленные Правилами Конкурса сроки.

6. Порядок и условия участия в Конкурсе:

6.1. Механика Конкурса:

6.1.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Приза Конкурса, Участнику необходимо в сроки, указанные в п. 4.1 настоящих Правил, совершить следующие действия:

6.1.1.1. Зайти на Страницу Конкурса под своей учетной записью в социальной сети «Instagram», подписаться на Страницу Конкурса.

6.1.1.2. Зайти на конкурсный пост, расположенный по адресу: <https://www.instagram.com/p/CNkqiOkFB9W/>, выбрать 1 (одну) из 10 (десяти) карточек, выложенных в посте в формате «карусель», сделать Репост[1] (по функции) выбранной карточки в свой аккаунт в Сториз или в Пост в социальной сети «Instagram» с обязательной отметкой аккаунта @clarinsrussia и хэштегом #МарафонОчищенияClarins.

6.2. Идентификация Участников в целях проведения настоящего Конкурса осуществляется по аккаунту, с которого было выполнено Задание Конкурса в соответствии с п. 6.1.1 настоящих Правил.

6.3. К участию в Конкурсе не допускаются пользователи, содержимое аккаунтов (в социальной сети «Instagram») которых дает основания для предположения, что виртуальный профиль создан только для участия в Конкурсе, в том числе:

- Содержит менее чем 4 (четыре) публикации в ленте аккаунта.
- Аккаунт был создан менее чем за 1 (один) календарный месяц до даты начала проведения Конкурса.
- Стена аккаунта пользователя более чем на 50 % от общего количества публикаций, заполнена рекламными активностями, просьбами о голосовании и анонсами участия в Конкурсах.

6.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 5.1 настоящих Правил, действий, указанных в п. 6.1 настоящих Правил, признается акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе путем совершения конклюдентных действий Участником. По итогам совершения таких действий такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 7 настоящих Правил.

6.5. Организатор оставляет за собой право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:

6.5.1. Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 5.1 настоящих Правил.

6.5.1.1. Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.

6.5.1.2. К Конкурсу не допускаются конкурсные работы (комментарии Участников):

- не соответствующие идее Конкурса (Заданию Конкурса); и/или
- возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду;
- оскорбительные (аморальные), порочащие честь, достоинство или деловую репутацию каких-либо лиц и т.д.; и/или
- пропагандирующие курение, употребление алкоголя и прочих вредных привычек; и/или
- пропагандирующие насилие;
- содержащие товарные знаки третьих лиц; и/или
- содержащие текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; и/или
- являющиеся рекламой, в том числе скрытой; и/или
- ссылки на какие-либо интернет-ресурсы; и/или
- имеющие порнографическую и/или эротическую направленность; и/или
- затрагивающие права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание текста без их согласия; и/или
- не соответствующие российскому праву, противоречащие нормам морали и нравственности.

6.6. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что размещенные им в социальной сети «Instagram» материалы не содержат демонстрацию и/или описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе, угрозы, бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия, элементов насилия, расовой, межнациональной и религиозной нетерпимости, любых несанкционированных рекламных материалов, элементов финансовых пирамид или иного подобного материала, а также соответствует теме и идее Конкурса.

7. Размер, форма и количество Призов

7.1. Призовой фонд Конкурса состоит из следующих Призов:

7.1.1. 20 (двадцать) наборов, состоящих из 3 (трех) продуктов Бренда на выбор Победителя из следующих категорий: средства для удаления макияжа, средства для очищения кожи, средства для тонизирования, в соответствии с представленным ниже перечнем продуктов. Победитель может выбрать только по одному продукту из каждой категории продуктов.

Категория продуктов	Наименование продукта	Стоимость продукта
Средства для удаления макияжа	Мицеллярная вода для чувствительной кожи Eau Micellaire Demaquillante, 200 мл	2 150,0 0
	Очищающее масло для любого типа кожи Huile Tres Demaquillante, 150 мл	2 300,0 0
	Очищающее молочко для любого типа кожи Lait Velours Demaquillant, 200 мл	2 150,0 0
Средства для очищения кожи	Очищающий пенящийся крем для комбинированной и жирной кожи Doux Nettoyant Moussant Purifiant, 125 мл	2 150,0 0
	Очищающий пенящийся крем для нормальной и сухой кожи Doux Nettoyant Moussant Hydratant, 125 мл	2 150,0 0

	Очищающий пенящийся крем для очень сухой и чувствительной кожи Doux Nettoyant Moussant Apaisant, 125 мл	2 150,0 0
	Очищающий пенящийся мусс для любого типа кожи Mousse Tres Moussan, 150 мл	2 300,0 0
Средства для тонизирования кожи	Успокаивающий тоник для очень сухой и чувствительной кожи Lotion Tonique Apaisante 200 мл	3 250,0 0
	Очищающий тоник для комбинированной и жирной кожи Lotion Tonique Purifiante, 200 мл	3 250,0 0
	Увлажняющий тоник для нормальной и сухой кожи Lotion Tonique Hydratante, 200 мл	3 250,0 0

а также денежный приз, который удерживается Оператором в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил. размер которого будет исчислен в соответствии с выбранными Победителями продуктами и будет указан Оператором в Акте приема-передачи Приза.

7.2. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Оператор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемых Участникам Конкурса призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Участниками в связи с передачей им призов. Оператор исчисляет налог на доходы физических лиц (НДФЛ) и удерживает его самостоятельно в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

7.3. Организатор оставляет за собой право передавать Приз другому Участнику в случае отказа Победителя от получения Приза. Письменного отказа не требуется.

7.4. Ответственность Организатора по выдаче Призов Победителям Конкурса ограничена исключительно количеством Призов, выраженных в наборах с продуктами Бренда, указанных в п. 7.1. настоящих Правил Конкурса. Организатор передает Оператору вышеуказанные призы по Акту приема-передачи товарно-материальных ценностей в целях реализации Конкурса в течение 3 (трех) календарных дней с даты определения Победителей Конкурса.

7.5. Внешний вид Приза может отличаться от его изображения в рекламных материалах или на сайте.

7.6. Призы не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.

8. Порядок определения Победителей

8.1. Определение Победителей Конкурса - обладателей Призов, указанных в п. 7.1.1. настоящих Правил, происходит еженедельно в срок, указанный в п. 4.1. настоящих Правил с использованием алгоритма, основанного на принципе случайного определения выигрышей; а именно – с помощью специальной компьютерной программы, расположенной по адресу <http://randstuff.ru> (далее по тексту – «Программа»), работающей по принципу генерации или выборки случайных чисел. В Программе не содержатся скрытые алгоритмы (в том числе исходные тексты компьютерных программ), информационные массивы, узлы или агрегаты. В Программе применяются порядковые номера, присвоенные Участникам, правильно выполнившим Задание Конкурса.

8.2 Каждую неделю Оператор определяет 5 (пять) победителей.

8.3. В случае если какой-либо из выбранных Участников ранее уже был признан обладателем Приза, либо Участник по другим причинам теряет право на Приз, Оператор вправе пересмотреть свое решение и выбрать нового Победителя Конкурса.

8.4. В сроки, указанные в п. 4.1 настоящих Правил, Оператор объявляет Победителей Конкурса, размещая итоги Конкурса на Странице Конкурса.

8.5. Участники Конкурса имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурса на Странице Конкурса.

9. Порядок вручения Наград

9.1 В соответствии со сроками, предусмотренными разделом 4 настоящих Правил, Оператор Конкурса высылает уведомление о победе в Конкурсе в аккаунт Участника на соответствующей Странице Конкурса с запросом информации, необходимой для вручения Приза, а именно: фамилии, имени, контактного номера телефона, электронного почтового адреса, а также информации, необходимой для перечисления

налога в соответствии с п. 7.2, включая (но не ограничиваясь): данные паспорта, ИНН, СНИЛС.

9.2 Для получения Приза Участники, признанные Победителями, в порядке, установленном разделом 8 настоящих Правил, должны предоставить информацию Оператору не позднее срока, предусмотренного п. 4.1 настоящих Правил, в соответствии с пунктом 9.1 настоящих Правил.

9.3 Сообщения, полученные Участниками, не являющиеся конкурсными сообщениями и не инициированные Организатором/Оператором Конкурса, не могут служить аргументами при решении спорных вопросов, возникающих в ходе проведения Конкурса. Организатор/Оператор не несет ответственности за последствия действий Участников, вызванных сообщениями, отправленными с адресов третьих лиц.

9.4 Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, а Оператор освобождается от обязанности вручить Приз указанному Победителю в случае, если Победитель не предоставляет свои данные в сроки, указанные в п. 4.1 и п. 9.2 настоящих Правил.

9.5 Оператор и Организатор не несут ответственности за сроки и качество доставки Приза курьерскими и/или почтовыми службами, в том числе – за недоставку Приза, включая работу интернет-провайдеров Участников Конкурса.

9.6 Оператор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Оператор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данными, и Победитель Конкурса самостоятельно не вышел на связь с Оператором в течение 7 (семи) календарных дней после объявления Победителей, Приз признаётся невостребованным.

9.7 Оператор не несет ответственности в случае неполучения Призов Победителем, вследствие предоставления им неверных ФИО, адреса или контактных данных.

9.8 Оператор не осуществляет повторную отправку Призов в случае неверно указанных данных Участником, возвращает Призы Организатору.

9.9 Все неврученные Призы подлежат возврату Организатору.

10. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

10.1 Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Странице Конкурса.

10.2 Информирование участников Конкурса о его условиях, сроках, досрочном прекращении его проведения будет происходить посредством размещения подробной информации о Конкурсе, включая (но не ограничиваясь) настоящие Правила Конкурса, в сети Интернет на Странице Конкурса.

11. Порядок изменения условий Конкурса или отмены Конкурса

11.1. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор имеет право прекратить или изменить условия проведения Конкурса в течение полного срока каждого этапа Конкурса, установленного разделом 4 настоящих Правил, анонсируя данную информацию на Странице Конкурса.

12. Дополнительные условия

12.1 Факт участия Участника в Конкурсе означает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

12.2 Организатор не осуществляет обработку персональных данных Участников и Победителей настоящего Конкурса.

12.3 Принимая участие в Конкурсе, Участник на срок проведения настоящего Конкурса предоставляет Оператору Конкурса право на обработку (включая, но не ограничиваясь, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных для целей проведения Конкурса (отдельного согласия не требуется), а также с целью отправки сообщений в связи с участием в Конкурсе, с целью вручения Призов, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или частично, направив соответствующее уведомление по электронному адресу: yulia.s@jami.ru, при этом он теряет право на получение Призового фонда настоящего Конкурса.

12.4 В отношении третьих лиц, чьи изображения используются Участником Конкурса в конкурсных работах (если применимо), Участники Конкурса гарантируют получение и наличие всех необходимых согласий, включая согласие на обработку их персональных данных, использование их изображения в конкурсной работе, включая согласие на размещение их изображений в составе указанных работ для целей использования, указанных в настоящих Правилах. В случае возникновения спорных вопросов, связанных с изображением третьих лиц в конкурсных работах, соответствующий Участник Конкурса обязуется самостоятельно урегулировать данные спорные вопросы без привлечения Организатора/Оператора.

12.5 Обработка персональных данных осуществляется только в целях исполнения условий настоящих Правил и в соответствии с Политикой об обработке и защите персональных данных: <http://jami.ru/personaldata/OPD.pdf>.

12.6 Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных (за исключением передачи данных курьерским службам для целей доставки Призов Победителям Конкурса, отдельного согласия не требуется) и используются Оператором исключительно для исполнения настоящих Правил.

12.7 Оператор уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные, за исключением условий и положений, предусмотренных п. 12.8 настоящих Правил, Участников по достижению целей обработки, а также за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5 (пяти) лет, кроме того, материалов официальной публикации итогов Конкурса.

12.8 Организатор/Оператор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.9 Организатор/Оператор не несет ответственности в случаях сбоев либо неполадок в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе сервисом, на котором размещена Страница Конкурса.

12.10 Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в интернет, а также транспортные расходы), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах как расходы, производимые за счет Организатора.

12.11 Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

12.12 Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

12.13 Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением настоящего Конкурса, являются окончательными и распространяются на всех Участников Конкурса.

12.14 При выявлении обстоятельств, дающих Организатору/Оператору основания полагать, что Участником нарушены настоящие Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных настоящими Правилами Конкурса, и если Участник не доказал обратного, Участнику может быть отказано в выдаче Призов по усмотрению Организатора, Участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Конкурсе. При этом Организатор/Оператор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу.

12.15 Организатор/Оператор имеет право запрашивать необходимую для проведения Конкурса информацию у Участников, включая информацию необходимую для вручения Призов Победителям, включая (но не ограничиваясь): подтверждение владения Участниками аккаунтов в социальной сети «Instagram», с которой Участник Конкурса осуществляет участие в Конкурсе. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.

[1] За каждое правильно выполненное Задание Конкурса, подтвержденное Оператором, Организатор делает пожертвование в размере 100 (ста) рублей в поддержку проекта «Собиратор» <https://sobirator.ru/>, о чем Оператор уведомляет Участников , направляя личные сообщения Участникам в социальной сети «Instagram».